

Estudio 'Tendencias de uso de la movilidad compartida en las ciudades españolas'

El 65% de los conductores renunciaría a su vehículo privado gracias a las alternativas de movilidad compartida

- *El informe, presentado hoy en el marco del evento 'Ciudades con futuro: el reto de la movilidad', analiza el estado de la movilidad compartida en nuestro país y plantea los retos para impulsar fórmulas de movilidad lo más flexibles, eficientes y limpias posibles.*
- *El 90% de los encuestados declara que la principal motivación para el uso de la movilidad compartida es la flexibilidad, comodidad y rapidez que esta representa, y casi el 40% lo hace por compromiso con el medio ambiente.*
- *El 80% de los encuestados encuentra en la movilidad compartida una ayuda para sus desplazamientos debido a la situación sanitaria excepcional provocada por el COVID-19.*

Madrid, 24 de noviembre de 2020. Smart Mobility, el colectivo de empresas de movilidad compartida e inteligente integrado en Adigital, ha hecho públicos los resultados del estudio ***Tendencias de uso de la movilidad compartida en las ciudades españolas***, con el que pretende analizar el estado de la movilidad compartida en nuestro país y reflexionar sobre sus retos a futuro.

El informe, presentado hoy en el marco del evento 'Ciudades con futuro: el reto de la movilidad', destaca que el 65% de los conductores encuestados renunciaría a su vehículo privado gracias a existencia de alternativas de movilidad compartida. Además, la encuesta revela que el 35% restante (que, asegura, no renunciarían a su vehículo privado) se corresponde con aquellos conductores que usan su coche todos los días y/o al menos una vez a la semana; es decir, que necesitan su vehículo de forma recurrente por motivos, por ejemplo, laborales.

El informe confirma la alternativa real que supone este modelo de movilidad frente al vehículo privado, ya que un 63% de los usuarios de movilidad compartida ha reducido el uso de su vehículo particular gracias a las opciones a estas nuevas opciones. Pese a ello, todavía un tercio de los usuarios de servicios de movilidad compartida declara tener dificultades a la hora de encontrar este tipo de vehículos cuando los necesita, dato que confirma la necesidad de seguir trabajando para garantizar una oferta suficiente para la demanda existente, así como las

oportunidades de desarrollo en la ampliación del número de vehículos disponibles y las zonas de servicio.

Todo esto se intensifica en un contexto como el actual, ya que los usuarios declaran haber encontrado en esta fórmula de transporte una ayuda para realizar desplazamientos más seguros durante la crisis sanitaria provocada por el covid-19. Así lo afirma más del 80% de los encuestados, de los cuales un 10% han comenzado a utilizar esta forma de desplazamiento a raíz de la pandemia, y más de un 22% la usan ahora más.

Un modelo de movilidad flexible, rápido y más limpio

Sobre las razones por las que los usuarios optan por este tipo de transporte, el 90% de los encuestados declara que la principal motivación para el uso de la movilidad compartida es la flexibilidad, la comodidad y la rapidez que esta representa, y casi el 40% lo hace por compromiso con el medio ambiente.

En lo que se refiere a los tipos de desplazamiento, en más de un 80% de los casos, se elige la movilidad compartida para el trayecto completo, ida y vuelta, y casi un 25% de los encuestados acostumbra a combinar en el mismo desplazamiento movilidad compartida y transporte público, demostrando la utilidad y complementariedad de ambas opciones.

Para José Luis Zimmermann, director general de Adigital y Smart Mobility, “es necesario repensar el actual modelo de movilidad y buscar fórmulas que nos permitan desplazarnos de la manera más flexible, eficiente y limpia posible, racionalizando el uso que se le da al coche privado. La respuesta a los retos de la movilidad debe ser múltiple y modal, y no hay mejor momento para impulsar esa transición que ahora que contamos con el conocimiento y la tecnología que están permitiendo el desarrollo de nuevas alternativas de transporte”.

El estudio ‘Tendencias de uso de la movilidad compartida en las ciudades españolas’ ha sido realizado con la colaboración de las empresas de movilidad Movo, Bird, Movi by Mobike y CityScoot. Puede descargarlo en [este enlace](#).

Sobre Smart Mobility

Sobre Smart Mobility Smart Mobility es un colectivo que agrupa empresas con presencia internacional que ofrecen soluciones inteligentes de movilidad urbana basadas en el uso compartido de vehículos de dimensión reducida y libres de emisiones contaminantes. Integrada en la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), Smart Mobility pretende ser una aliada de las ciudades en el cambio hacia un modelo de movilidad más inteligente y respetuoso con el conjunto de la sociedad, reduciendo el impacto negativo

del transporte de personas y mercancías en la calidad del aire y la congestión viaria.
www.smobility.es

Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital. Formada por más de 500 empresas asociadas, tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de contact center, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Más información

Isabel Benítez
Responsable de Comunicación de Adigital
ibenitez@adigital.org
Teléfono: 915 981157 / 682619410

Kreab
Jon Nagore jnagore@kreab.com
Sarai Iborra siborra@kreab.com
Álvaro Litrán alitrán@kreab.com