



Nace Smart Mobility, la Plataforma para la Movilidad Inteligente y Sostenible

- *Smart Mobility pretende convertirse en la asociación de referencia a nivel nacional en materia de movilidad compartida y digital.*
- *Defiende la colaboración con las administraciones públicas en el diseño y desarrollo de políticas para mejorar la movilidad de las ciudades.*

Barcelona, 22 de noviembre de 2018. El 73% de los europeos vive ya en grandes urbes, según Naciones Unidas. España se coloca por encima de esa cifra, con un 79% de su población viviendo en zonas urbanas, y las previsiones apuntan a que estos porcentajes seguirán aumentando. En este sentido, uno de los principales retos a los que ya se enfrentan esas ciudades es el de la movilidad. Con el fin de dar respuesta a este desafío, esta mañana se ha presentado en Barcelona Smart Mobility, la Plataforma para la Movilidad Inteligente y Sostenible.

Smart Mobility es un colectivo formado por empresas de movilidad urbana basadas en el uso compartido de vehículos de dimensión reducida y libres de emisiones contaminantes: eCooltra, Scoot, Mobike, Donkey Republic, Yego, Coup y Movo. Nacida en el marco de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), aspira a convertirse en la asociación de referencia de las empresas de la movilidad compartida y digital.

El objetivo último de Smart Mobility es promover un modelo de movilidad que haga más sostenible la vida en los entornos urbanos. Por un lado, reduciendo la contribución del transporte a la contaminación atmosférica y acústica de las ciudades y disminuyendo el espacio que los vehículos ocupan en ella (que queda libre para otros usos); por otro, racionalizando el uso actual de los vehículos que se utilizan para el transporte de personas y ofreciendo más autonomía a los usuarios.

“Se trata de hacer las ciudades más habitables, más sostenibles, más inteligentes, más colaborativas, y eso se consigue haciendo más accesible la movilidad en las ciudades, aprovechando el potencial de la tecnología y las plataformas digitales”, ha explicado Anna Merino, portavoz de Smart Mobility, durante la presentación.

Para lograrlo, Smart Mobility contempla entre sus acciones principales la colaboración con las administraciones públicas en el desarrollo de estos nuevos modelos de movilidad, no solo para cumplir con la normativa vigente, sino también, y sobre todo, para participar de forma activa en el diseño y desarrollo de nuevas políticas adaptadas a las necesidades de las ciudades y sus ciudadanos. “Esta plataforma surge en un momento clave porque es justo ahora cuando se están dando los primeros pasos para regular el funcionamiento de

estos servicios. Una regulación que no puede configurarse al margen de los principales actores del sector si queremos garantizar la armonía y convivencia en nuestros núcleos urbanos”, ha añadido Merino.

“La velocidad a la que están cambiando las ciudades hacía necesaria la creación de una entidad como Smart Mobility en nuestro país como agente de interlocución, pero también como herramienta para dar a conocer estas alternativas entre la ciudadanía y sensibilizar sobre la contribución de estos modelos a la movilidad del futuro, que no tiene más remedio que ser inteligente”, ha asegurado José Luis Zimmermann, director general de Adigital.

Juntas, las empresas que integran Smart Mobility están presente en más de 25 países de todo el mundo. En nuestro país, desde ciudades como Barcelona y Madrid, ponen a disposición de la ciudadanía una flota compuesta por más de 7.000 bicicletas y motos eléctricas.

Sobre Smart Mobility

Smart Mobility es un colectivo que agrupa empresas con presencia internacional que ofrecen soluciones inteligentes de movilidad urbana basadas en el uso compartido de vehículos de dimensión reducida y libres de emisiones contaminantes. Integrada en la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), Smart Mobility pretende ser una aliada de las ciudades en el cambio hacia un modelo de movilidad más inteligente y respetuoso con el conjunto de la sociedad, reduciendo el impacto negativo del transporte de personas y mercancías en la calidad del aire y la congestión viaria. www.smobility.es

Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de contact center, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Más información:

Departamento de Comunicación de Adigital

comunicacion@adigital.org

Teléfono: 915 981157

[Hay fotos disponibles]