



Smart Mobility aboga por una regulación inteligente para resolver el reto de la movilidad en las ciudades

- *El colectivo advierte que la movilidad compartida no solo beneficia a la ciudadanía, sino que nos acerca a los objetivos internacionales de sostenibilidad medioambiental*
- *La plataforma apuesta por la colaboración público-privada, basándose en las experiencias ya en marcha en otras ciudades europeas*
- *Juntas, las empresas de Smart Mobility ponen a disposición de los madrileños una flota de 600 bicicletas y 2.500 motos*

Madrid, 20 de febrero de 2019. Hoy se ha presentado en Madrid Smart Mobility, la plataforma para la movilidad inteligente y sostenible. Nacido en el marco de Adigital, el colectivo tiene la misión de acompañar a las ciudades en el cambio hacia un modelo de movilidad más inteligente y respetuoso con el conjunto de la sociedad. Durante su presentación, Smart Mobility ha dado a conocer, además, los resultados de un análisis propio que compara cómo se está regulando la actividad de los vehículos compartidos (bicicletas y motos) en las diferentes ciudades europeas donde operan sus miembros actuales.

Smart Mobility, hacia una regulación proactiva en apoyo a la movilidad sostenible

Smart Mobility apuesta por una regulación innovadora e inteligente para resolver uno de los retos más relevantes que tienen y tendrán las ciudades: la movilidad eléctrica, compartida y de última milla, adaptada a las necesidades reales de los ciudadanos.

Anna Merino, portavoz de Smart Mobility, explica: “Nos encontramos ante un nuevo paradigma, en el que la regulación proactiva en apoyo a los nuevos modelos de movilidad es clave para el desarrollo sostenible de las ciudades. Estos nuevos modelos ofrecen a los usuarios más opciones de movilidad y alternativas al vehículo privado. Además contribuyen a la sostenibilidad de las ciudades sustituyendo vehículos tradicionales por otros libres de emisiones. Imponer barreras al desarrollo

de estos servicios de movilidad compartida aleja a las ciudades, de forma contradictoria, de los ideales de calidad de vida que todas comparten y por los que deberían luchar para construir ese futuro”.

Como remarca Merino, “es una evidencia que las instituciones públicas locales necesitan de los operadores privados para transformar la movilidad en las ciudades”. De ahí, la apuesta clara de Smart Mobility por una colaboración público-privada en la que entidades públicas y empresas privadas puedan trabajar conjuntamente para ofrecer soluciones de movilidad más eficientes y eficaces para los ciudadanos.

La mayoría de ciudades europeas regulan a favor de las bicicletas y motos compartidas

Durante su presentación, Smart Mobility ha dado a conocer los resultados de un estudio comparativo a nivel europeo sobre la regulación que se aplica a bicicletas y motos compartidas en las ciudades donde los operadores de la plataforma están presentes (París, Toulouse, Milán, Boloña, Viena, Berlín, Colonia, Múnich, Frankfurt, Zúrich, Utrecht, Ámsterdam, Dublín, Madrid).

A partir de la información recopilada, se observa que **la gran mayoría de las ciudades no cuenta todavía con una regulación específica** para las motos compartidas. En el caso de las bicis, sí existen varias iniciativas para regular su actividad pero dirigidas, sobre todo, a su forma de estacionamiento en el espacio urbano y al número máximo de vehículos que pueden ocupar un aparcamiento de bicis o una misma acera, así como a la responsabilidad del operador de retirar las bicicletas averiadas o mal aparcadas en pocas horas. Por ejemplo, Berlín obliga a las empresas a redistribuir las bicicletas en menos de 24 horas si se acumulan más de 4 en la misma acera y Viena prohíbe estacionarlas frente a lugares simbólicos de la ciudad. Otras ciudades, como París y Boloña, han adoptado un perfil proactivo subvencionando la creación de áreas de estacionamiento para bicicletas compartidas en varios puntos de la ciudad. En España, Madrid ha incluido en su Ordenanza de Movilidad Sostenible la obligación de dejarlas en estacionamientos para bicicletas y de no ocupar más del 50% del espacio disponible en cada uno de ellos.

Otro aspecto destacable del análisis es que la **limitación en el número** de bicicletas compartidas es prácticamente inexistente; únicamente Viena ha impuesto un máximo de 1.500 bicicletas por operador. En este marco, el ayuntamiento de Barcelona parece que se muestra partidario de un modelo de regulación más restrictivo y plantea establecer un sistema de licencias a los vehículos compartidos de dos ruedas.

En el caso de Barcelona, no solo se limita el **número de licencias**, sino que además se ha aprobado provisionalmente una tasa por el uso del espacio público que hacen estos servicios y afectaría tanto a bicicletas como a motos compartidas. En la actualidad, tan solo Dublín, para las bicis, y Toulouse para las motos, cuentan con tasas recaudatorias de estas características con importes muy menores.

Cabe recordar que Smart Mobility presentó el pasado 11 de enero alegaciones ante el Ayuntamiento de Barcelona en respuesta a la aprobación provisional de la tasa por la utilización de dominio público para las motos y bicicletas compartidas con la intención de iniciar un debate constructivo con la ciudad.

Sobre Smart Mobility

Smart Mobility es un colectivo que agrupa empresas con presencia internacional que ofrecen soluciones inteligentes de movilidad urbana basadas en el uso compartido de vehículos de dimensión reducida y libres de emisiones contaminantes. Integrada en la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), Smart Mobility pretende ser una aliada de las ciudades en el cambio hacia un modelo de movilidad más inteligente y respetuoso con el conjunto de la sociedad, reduciendo el impacto negativo del transporte de personas y mercancías en la calidad del aire y la congestión viaria.

Juntas, las empresas que integran SMART MOBILITY, eCooltra, Scoot, Mobike, Donkey Republic, Yego, Coup y Movo, están presentes en más de 25 países de todo el mundo. En España, desde ciudades como Barcelona, Valencia y Madrid, ponen a disposición de la ciudadanía una flota compuesta por más de 7.000 bicicletas y motos eléctricas y/o compartidas.

Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 550 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de contact center, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Más información:

Departamento de Comunicación de Adigital
comunicacion@adigital.org
Teléfono: 915 981157

Apple Tree Communications
fb@homeatc.com
irm@homeatc.com