

Ayuntamientos y operadores coinciden en la importancia de la cooperación en materia de movilidad en Smart Mobility Summit

- *El crecimiento de las ciudades y los impactos medioambientales ponen en evidencia la necesidad de apostar por modelos de movilidad eléctrica, sostenible y compartida*
- *Más del 25% de los gases de efecto invernadero procede del transporte en España*
- *Ciudades como Zaragoza, Madrid, Barcelona o Valencia se unen al objetivo de la Unión Europea de 2030 apostando por modalidades de movilidad sostenible*

Valencia, 2 de abril de 2019.- Hoy se ha celebrado la primera edición de Smart Mobility Summit en la Ciudad politécnica de la Innovación de Valencia. Más de 15 ponentes, entre los que se incluyen expertos, políticos, reguladores, CEOs, periodistas, abogados y profesores, se han citado en este encuentro para analizar los principales retos de la movilidad urbana sostenible desde distintas perspectivas.

“Dado el gran crecimiento de las ciudades y los nocivos efectos de su congestión sobre el medio ambiente, la búsqueda de soluciones de movilidad más eficientes y sostenibles se ha convertido en una obligación”, dice José Luis Zimmermann, director general de Adigital, la asociación en la que se encuentra integrada la plataforma Smart Mobility, organizadora del evento. “Realizar este tipo de encuentros en el que participan entidades públicas y privadas nos ayuda a pensar esas soluciones de manera más realista y adaptada a las necesidades de nuestros centros urbanos y, sobre todo, de las personas que viven en ellos”.

Según datos oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el 70% de los gases de efecto invernadero se produce en las urbes¹. Sin ir más lejos, el 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero en España se atribuye al transporte y se estima que aproximadamente el 80% de estas proviene del elevado uso de los coches privados². El resultado son núcleos urbanos muy congestionados, en los que hay poco espacio para los peatones, exceso de ruido y precaria calidad medioambiental. Los vehículos eléctricos y compartidos son una solución para combatir este panorama, ya que reducen las emisiones de gases y partículas contaminantes a la atmósfera y los niveles de ruido, y favorecen la autonomía de las personas, mejorando la calidad de vida.

En este sentido, tanto los operadores de vehículos eléctricos como los ayuntamientos participantes en Smart Mobility Summit han coincidido en la necesidad de consolidación de las nuevas modalidades de movilidad sostenible en nuestro país. Ciudades como Zaragoza, Valencia, Barcelona, Madrid o Sevilla se unen así al objetivo establecido por la Unión Europea

¹ Organización de las Naciones Unidas (ONU). “Cambio climático”. 2019. Disponible en: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html>

² Ministerio para la Transición Ecológica. “Emisiones de gases de efecto invernadero correspondientes al sector en España”. 2019. Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/transporte.aspx>

para el 2030 de que la mitad de los vehículos que circulen por las calles de las ciudades del futuro sean eléctricos.

Muchos de los expertos que han participado en el Smart Mobility Summit han hecho referencia a la necesidad de que las ciudades se centren en las personas que las habitan. Como Empar Martínez, Directora General de Industria y Energía de la Generalitat Valenciana, que ha hecho hincapié en la necesidad de añadir un término más al trinomio *transporte-energía-cambio climático* tradicional: el de la salud. Por su parte, Ignacio Alcaide, experto en Smart Cities & Territorios Inteligentes, ha insistido en que *"una ciudad no es inteligente porque se pongan sensores"*. Alcaide ha explicado que hay que buscar el concepto *"ciudad con alma"*, basada en 3 valores fundamentales relacionados con el pasado, presente y futuro de la ciudad: conservar su identidad, poner el foco en las personas y tener un proyecto, liderazgo y visión. Esa sería, a su juicio, la ciudad deseable: una ciudad sostenible, abierta, inclusiva, competitiva y atractiva para el talento y los nuevos emprendimientos, y eficiente, ha concluido.

Construir ese nuevo modelo de ciudad, en el que la movilidad interviene de manera clave, es uno de los grandes desafíos a los que se enfrentan los poderes públicos a todos los niveles (local, regional, nacional). De ahí que se haya hablado de su papel en la creación y promoción de espacios de innovación que permitan poner a prueba e implementar modelos de movilidad en los que las diferentes opciones existentes, y también las que están por venir, convivan.

Todo ello con el necesario soporte de una regulación flexible y adaptada a las nuevas realidades: *"Para avanzar hacia una nueva movilidad más sostenible y menos contaminante necesitamos una regulación proactiva que no obstaculice el desarrollo de los servicios de movilidad compartida"*, afirma Anna Merino, portavoz de Smart Mobility. *"Por ello, en Smart Mobility apostamos por una colaboración público-privada en la que entidades públicas y empresas privadas trabajen conjuntamente para ofrecer soluciones de movilidad más eficientes y eficaces para los ciudadanos"*.

El primer Smart Mobility Summit, organizado por Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, ha concluido con éxito con más de 150 asistentes y gracias a la colaboración de FreeNow, Bird, Molo, Fundación Ibercaja, YouGov e IdeasUPV.

Sobre Smart Mobility

Smart Mobility es un colectivo que agrupa empresas con presencia internacional que ofrecen soluciones inteligentes de movilidad urbana basadas en el uso compartido de vehículos de dimensión reducida y libres de emisiones contaminantes. Integrada en la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), Smart Mobility pretende ser una aliada de las ciudades en el cambio hacia un modelo de movilidad más inteligente y respetuoso con el conjunto de la sociedad, reduciendo el impacto negativo del transporte de personas y mercancías en la calidad del aire y la congestión viaria. www.smobility.es

Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de contact center, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Más información:

apple tree communications

91 319 05 15

Iris Mullor – irm@homeatc.com

Adriana Navarro – an@homeatc.com

Departamento de Comunicación de Adigital

comunicacion@adigital.org

Teléfono: 915 981157