



smart
mobility

adigital

Tendencias de uso de la movilidad compartida en las ciudades españolas

La movilidad del futuro se crea en el presente

En los últimos años se ha puesto de manifiesto que la movilidad es uno de los grandes retos de las ciudades del siglo XXI. La forma en que nos desplazamos ha demostrado ser insostenible. No solo provoca atascos y congestión, sino que también tiene un impacto directo sobre la calidad del aire —un tercio de las emisiones contaminantes proceden del transporte— y, por tanto, sobre la salud de la población.

Es por ello que se hace necesario repensar el actual modelo de movilidad y buscar fórmulas que nos permitan desplazarnos de la manera más flexible, eficiente y limpia posible, racionalizando el uso que se le da al coche privado. Y no hay mejor momento para impulsar esa transición que ahora; ahora que contamos con el conocimiento, pero también con la tecnología y los nuevos modelos de negocio que están permitiendo el desarrollo de alternativas como la movilidad compartida.

Aun así, ningún cambio a esta escala sería posible sin la intervención de la otra pieza clave, las personas, y es este el punto en el que se encuadra la contribución del estudio que nos ocupa.

En este nuevo paradigma, con un ciudadano conectado y digital y en el que el concepto de propiedad va perdiendo fuerza en favor de otro de movilidad como servicio, **un 63% de los usuarios ha reducido el uso de su vehículo particular gracias a las opciones de movilidad compartida**. Lo han hecho por múltiples motivos, pero, sobre todo, por **la flexibilidad y la comodidad** que proporciona este modo de transporte frente a otras opciones. Es más, **un porcentaje similar (65%) consideraría renunciar a su vehículo privado si se ampliaran las opciones de movilidad compartida en su ciudad**.

La movilidad del futuro se crea en el presente

Este aspecto ha adquirido especial importancia en los últimos meses a raíz de la **crisis sanitaria provocada por el covid-19: ocho de cada diez personas encuestadas reconoce haber encontrado una ayuda en la movilidad compartida** en esta situación excepcional.

En este nuevo escenario de movilidad, destaca, por otro lado, el papel fundamental que desempeñan el resto de opciones de movilidad sostenible (*carsharing*, *carpooling*, VTCs y taxis) y, por supuesto, el transporte público. La respuesta a los retos de la movilidad debe ser múltiple y modal. Y a la hora de reducir el uso del coche privado y las externalidades negativas que de ello se derivan, todas las alternativas sostenibles son necesarias. En este sentido, destaca la complementariedad de la movilidad compartida con el transporte público, **ya que casi un 25% de las personas encuestadas combina ambas alternativas en un mismo trayecto.**

De ahí que cualquier paso que podamos dar en esta dirección tenga que nacer del diálogo y la cooperación de todos actores del ecosistema de movilidad (ciudadanos, empresas, administraciones públicas y asociaciones). Solo así podremos hacer realidad un modelo de movilidad inteligente, compartida y sostenible que contribuya a mejorar la calidad de vida en nuestras ciudades.

Adigital y Smart Mobility pretenden ser un aliado de las ciudades en este cambio de paradigma, porque, al igual que han hecho sus habitantes, las ciudades deben apoyarse en la tecnología y en las nuevas alternativas de movilidad para afrontar los retos de movilidad cotidianos.



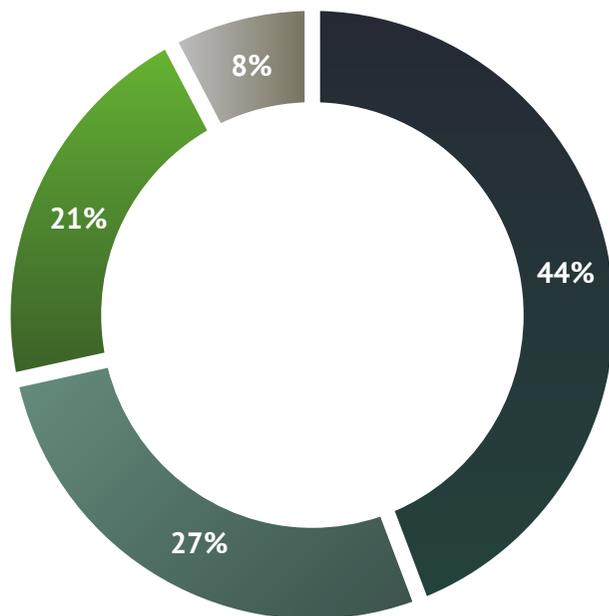
José Luis Zimmermann
Director general de Adigital

Metodología

Estudio realizado por **Adigital**, con la colaboración de **Movo, CityScoot, Bird** y **Movi by Mobike**, en base a una encuesta enviada a usuarios de plataformas de movilidad compartida.

Las **respuestas** válidas ascendieron a un total de **570**.

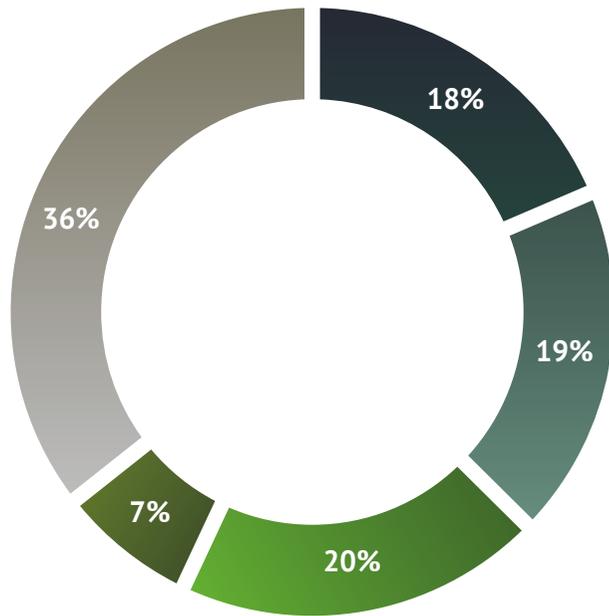
Resultados



- Sí, varios días a la semana
- Sí, al menos una vez a la semana
- Sí, al menos una vez en el último mes
- Últimamente no

Un 92% de los encuestados han utilizado servicios de movilidad compartida, con más o menos frecuencia, en el mes previo a la realización de este estudio.

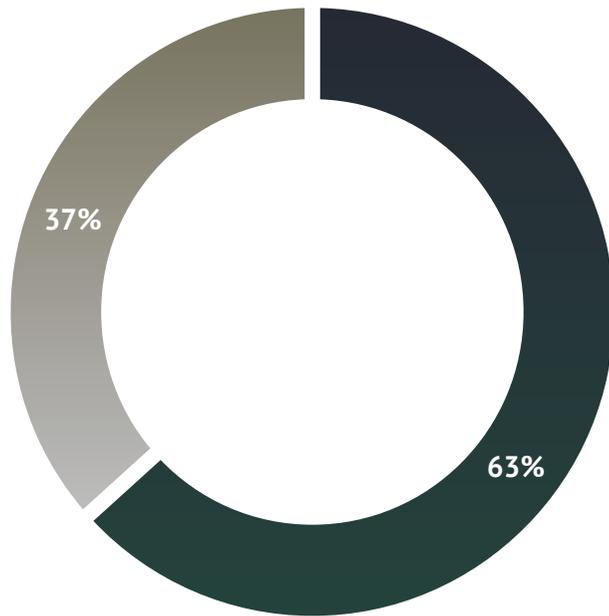
**En el último mes,
¿has usado algún servicio de movilidad
compartida (motos, bicicletas o patinetes)?**



- Sí, casi todos los días
- Sí, al menos una vez por semana
- Sí, pero de manera muy puntual
- No he usado mi vehículo propio en el último mes
- No tengo ningún vehículo en propiedad

El 36% de los usuarios de movilidad compartida no tienen vehículo de motor propio, el 27% hace un uso residual de su vehículo y tan solo el 18% usa el coche de manera frecuente.

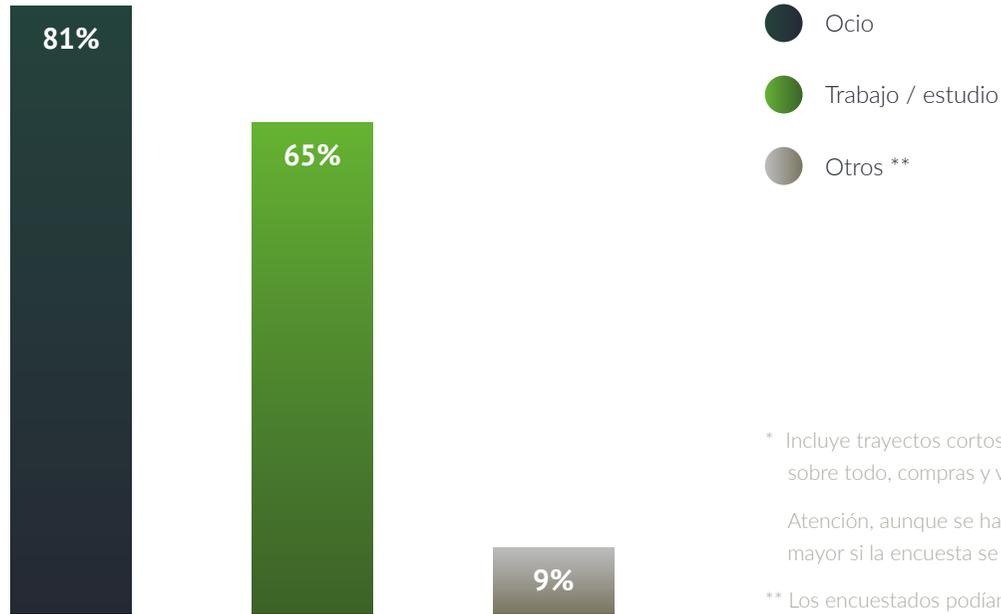
**En el último mes,
¿has usado tu vehículo privado (coche o moto)?**



- Sí
- No

Un 63% de los propietarios han reducido su uso del vehículo a favor de las opciones de movilidad compartida. Además, observamos una relación entre la reducción en el uso del vehículo privado y quienes declaran que se plantearían renunciar a él por la existencia de opciones de movilidad compartida, como puede observarse más adelante.

En general, ¿se ha reducido tu uso del vehículo privado por las opciones de movilidad compartida?

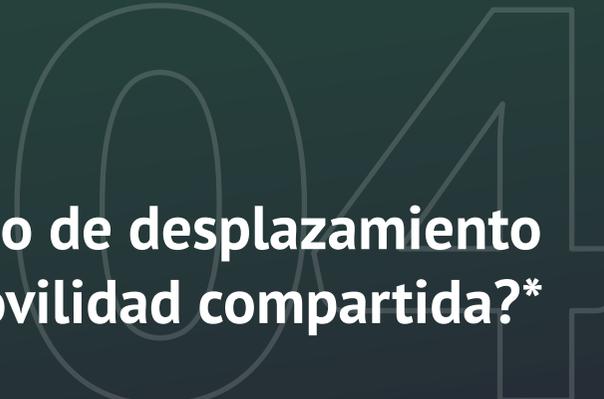


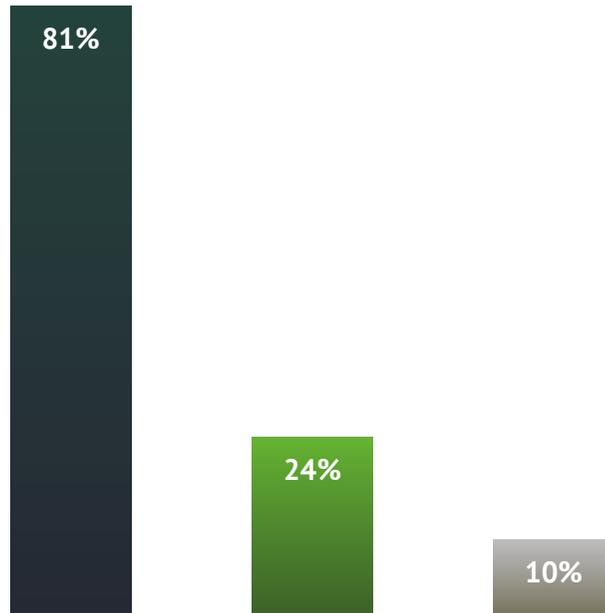
* Incluye trayectos cortos, desplazamientos dentro de zonas restringidas y, sobre todo, compras y visitas médicas.

Atención, aunque se ha aumentado el porcentaje de trabajo, este podría ser mayor si la encuesta se hubiese realizado pre-covid19.

** Los encuestados podían marcar varias respuestas.

¿Para qué tipo de desplazamiento empleas los servicios de movilidad compartida?*

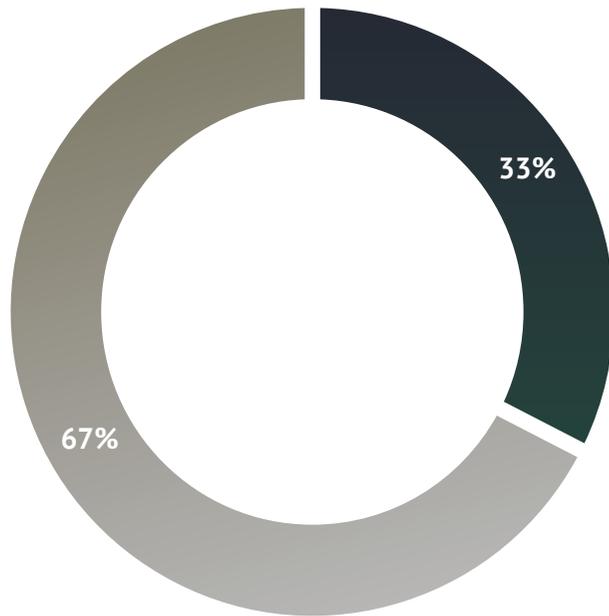




- Para el trayecto completo
- Combino la movilidad compartida con el transporte público
- Combino la movilidad compartida con el transporte privado

En más de un 80% de los casos, se elige la movilidad compartida para el trayecto completo, ida y vuelta. Por otro lado, casi un 25% de personas combinan en el mismo desplazamiento movilidad compartida y transporte público, de forma muy habitual para desplazamientos de ocio y de asistencia a citas médicas.

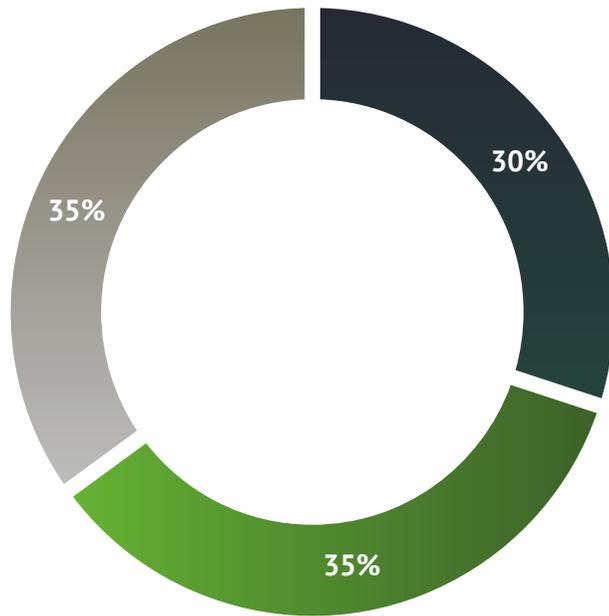
**En general, para cada trayecto
¿cómo usas la movilidad compartida?**



- Sí
- No

Un tercio de los usuarios de servicios de movilidad compartida todavía declara tener dificultades a la hora de encontrar este tipo de vehículos cuando los necesita. Este dato confirma la necesidad de seguir trabajando para garantizar una oferta suficiente para la demanda existente, así como las oportunidades de desarrollo en la aplicación del número de vehículos disponibles y las zonas de servicio.

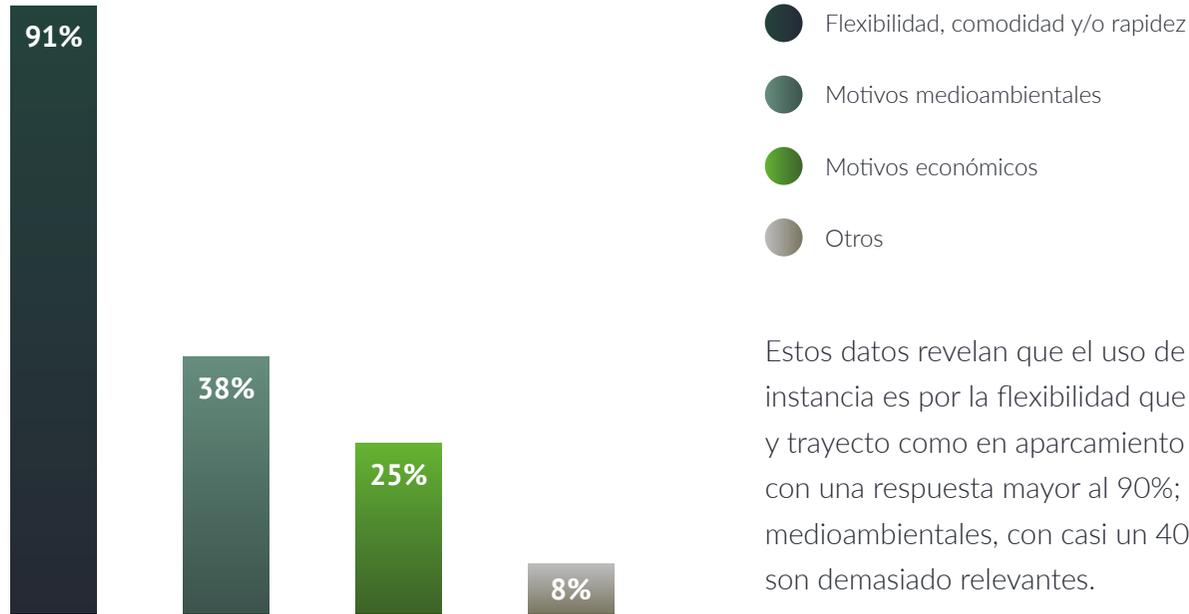
¿Tienes problemas para encontrar un vehículo compartido cuando lo necesitas?



- Sí
- No
- Quizás

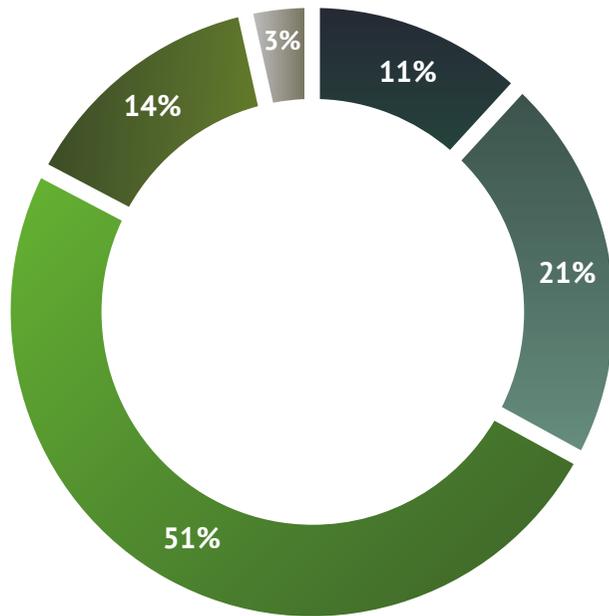
Un 65% de las personas encuestadas podrían llegar a considerar no tener vehículo privado gracias a la presencia de estas alternativas de movilidad. Por otro lado, ese 35% de personas que no renunciarían a su vehículo privado es directamente proporcional al número de encuestados que usa su coche todos los días y/o al menos una vez a la semana; es decir, aquellas que necesitan su vehículo para de forma recurrente por motivos, por ejemplo, laborales.

¿Renunciarías a tu vehículo privado si hubiera más vehículos compartidos disponibles?



Estos datos revelan que el uso de la movilidad compartida en primera instancia es por la flexibilidad que esta ofrece, tanto en movimiento y trayecto como en aparcamiento o uso dentro de zonas restringidas, con una respuesta mayor al 90%; por detrás encontramos los motivos medioambientales, con casi un 40%. Los motivos económicos no son demasiado relevantes.

¿Cuál es tu motivación principal para usar la movilidad compartida?



- Sí, he comenzado a usarla
- Sí, la uso más que antes
- Sí, aunque la uso igual que antes
- Estoy evitando desplazarme desde el inicio de la crisis sanitaria
- Prefiero otras formas para desplazarme

Más del 80% de los encuestados encuentran en la movilidad compartida una ayuda para sus desplazamientos durante la situación sanitaria actual. Más de un 10% han comenzado a utilizarla y más de un 20% la usan más.

**¿Te está resultando útil la
movilidad compartida para desplazarte desde
el inicio de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19?**

Estudio realizado por



Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital. Formada por más de 500 empresas asociadas, tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la economía digital en España en sus diferentes aspectos, a través de la representación y defensa de los intereses de nuestros asociados, la divulgación, investigación y creación de sinergias, y la generación de confianza en el entorno digital. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de Confianza Online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas.

www.adigital.org



Smart Mobility es un colectivo, integrado en Adigital, que agrupa empresas con presencia internacional que ofrecen soluciones inteligentes de movilidad urbana basadas en el uso compartido de vehículos de dimensión reducida y libres de emisiones contaminantes. Pretende ser un aliado de las ciudades en el cambio hacia un modelo de movilidad más inteligente y respetuoso con el conjunto de la sociedad, reduciendo el impacto negativo del transporte de personas y mercancías en la calidad del aire y la congestión viaria.

www.smobility.es

Con la colaboración de



